

On-Page SEO Checklist 2026

31 points · 9 categories — ஒவ்வொரு page-ஐயும் publish செய்யும் முன் சரிபார்க்கவும்.

By Alston Antony · #1 Tamil Digital Marketing & SEO Expert · digitalmarketingtamil.com

Print செய்து ஒவ்வொரு page-க்கும் இந்த checklist-ஐ பயன்படுத்துங்கள். மேலும் free resources: digitalmarketingtamil.com/free/ · தமிழ் video பாடங்கள்: YouTube @DigitalMarketingTamil

1. Search Intent & Keywords — தேடல் நோக்கம் & கீவேர்டு

- Search intent matched (info / nav / commercial / transactional)**
Page 1-ல் என்ன வகை content வருகிறதோ அதே intent-க்கு எழுதுங்கள்.
- Primary keyword in first 100 words**
Primary keyword முதல் paragraph-ல் இயற்கையாக வரட்டும்.
- Keyword in 2-3 H2/H3 naturally**
2-3 subheadings-ல் keyword/variation — stuffing வேண்டாம்.
- Semantic / LSI keywords & 'People Also Ask' covered**
தொடர்புடைய terms + PAA கேள்விகளை cover செய்யுங்கள்.
- No keyword cannibalization (one page per keyword)**
ஒரே keyword-க்கு பல pages போட்டியிடக்கூடாது.

2. Title Tag — டைட்டில் டேக்

- Title 50-60 chars, keyword front-loaded**
Primary keyword முன்னால்; click-worthy-ஆ இருக்கட்டும்.
- Brand name after a separator (Title | Brand)**
எ.கா. 'On-Page SEO Checklist | Digital Marketing Tamil'.
- Unique title per page (no duplicates, no stuffing)**
ஒவ்வொரு page-க்கும் தனித்துவமான title.

3. Meta Description — மெட்டா டிஸ்கிரிப்டன்

- Meta description 150-160 chars + keyword + CTA**
Benefit + keyword + call-to-action சேர்க்கவும்.
- Unique meta description per page**
எல்லா page-க்கும் ஒரே description வேண்டாம்.

4. URL / Permalink — URL

- Short, lowercase, hyphenated URL**
எ.கா. /on-page-seo-checklist/. Underscore வேண்டாம்.
- No stop words / dates / params in URL**
Keyword-focused slug; sub-directory > sub-domain.

5. Headings & Structure — தலைப்புகள் & கட்டமைப்பு

- One H1 (<=7 words, keyword in)**
Page-க்கு ஒரே H1; குறுகியதாக, keyword-உடன்.
- Logical heading hierarchy (H1 - H2 - H3, no skips)**
Level-ஐ skip செய்யாதீர்கள்.
- Answer-first content format**
முதல் வரிகளிலேயே நேரடி பதில் — AI & snippet-க்கு உதவும்.
- Short paragraphs, lists, bold, white space**
மக்கள் scan செய்வாங்க; படிக்க எளிதாக்குங்கள்.
- Formatted for featured snippets / Position Zero**
Definition / list / table format-ல் direct answer.

6. Images & Media — படங்கள் & மீடியா

- Descriptive image file names (not IMG_1234)**
Keyword-rich file name கொடுங்கள்.
- WebP format, compressed, correct dimensions**
Core Web Vitals & layout shift-க்கு.
- Descriptive alt text + lazy-load + image sitemap**
ஒவ்வொரு image-க்கும் alt text; image sitemap submit.

7. Internal & Outbound Links — இணைப்புகள்

- 3-5 contextual internal links (descriptive anchor)**
'read more' வேண்டாம்; descriptive anchor text.
- Related-posts / pillar links; no orphan pages**
ஒவ்வொரு page-க்கும் குறைந்தது ஒரு internal link.
- 2-3 authoritative outbound links**
நம்பகமான source-களுக்கு outbound links.

8. Content Quality & E-E-A-T — கன்டென்ட் & E-E-A-T

- In-depth content that fully answers the query**
User intent-க்கு முழுமையாக பதிலளிக்கும் depth.
- Original value (experience, data, screenshots)**
Personal experience, original data, screenshots.
- E-E-A-T: author bio, proof, cited sources**
Author bio, real proof, cited sources.
- Part of a pillar-cluster (topical authority)**
Pillar page-உடன் இணைக்கப்பட்ட cluster.

9. Schema, AI & Technical — ஸ்கீமா, AI & தொழில்நுட்பம்

Schema markup (Article / FAQ / HowTo / Review, JSON-LD)

Rich Results Test-ல் validate செய்யுங்கள்.

Optimized for AI citation (GEO)

தெளிவான facts, stats, quotable answer capsule.

Mobile-friendly

Mobile-ல் responsive, tap-friendly, readable.

Page loads fast (Core Web Vitals)

LCP < 2.5s இலக்கு; compress & lazy-load.

© 2026 Digital Marketing Tamil · Alston Antony — இலவச தமிழ் SEO & Digital Marketing பாடங்கள்:

digitalmarketingtamil.com

மேலும் free resources: digitalmarketingtamil.com/free/